

Lebenslauf.

Sam Sherbini.



Als Digital-Experte mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen User Experience Design, Consulting und Digital Marketing ist es mir ein Anliegen, digitale Anwendungen zu entwickeln, die mit innovativen Ideen und disruptiven Konzepten Konsumenten begeistern und einen Beitrag zu strategischen Unternehmenszielen leisten.

Creative Leadership • Creative Collaborations • Innovation • New Business • Client Relations • Digital Strategy • Digital Transformation • Workshop Facilitation • Design Sprints • User Centred Design • Design Thinking • UX Research • Requirements Engineering • User Experience • Concept Development • Prototyping

Persönliche Angaben.

Name	Sam Sherbini
Geburtstag	21. November 1975
Zivilstand	Verheiratet
Nationalität	Niederlande
Niederlassung	C

Sprachkenntnisse.

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Muttersprache
Französisch	Maturitätsniveau
Italienisch	Grundkenntnisse

Erfahrungen.

Senior UX Consultant • YOO AG, Basel **2020 - heute**

Digitalagentur mit einem klaren Fokus auf digitaler Transformation und einem ganzheitlichen Blick auf Mensch, Technologie und Business.

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien zur Steigerung der Nutzerzufriedenheit und des Unternehmenserfolgs
- Nutzerforschung und -datenanalyse zur Gewinnung von Erkenntnissen über Nutzerverhalten und Benutzerfreundlichkeit
- Konzeption von User Journeys und Customer Experience Maps zur Verbesserung des Nutzererlebnisses und der Conversion-Rate
- Leitung des Lösungsfindungsprozesses in Zusammenarbeit mit Stakeholdern zur Definition von strategischen Zielen und Massnahmen
- Identifizierung von Trends und Entwicklungen im Bereich User Experience Design und Technologie-Integration in die digitale Strategie

Managing Partner • FRONT AG, Zürich **2016 - 2020**

Digitale Kreativagentur an der Schnittstelle zwischen Innovation, Transformation und Kommunikation.

- Mitgründer und Miteigentümer
- Verantwortlich für Geschäftsentwicklung, strategische Ausrichtung, Angebots- und Kundenmanagement sowie Kundenbetreuung
- Zuständig für Strategie, Innovation, Konzeption und Projektkoordination

Tel: 076 573 23 40
E-Mail: sam@sherbini.ch
Web: samsherbini.ch

Auszug Kundenliste.

YOO.

AKB • Bataillard • Biotta • Encoo • Güntner • ITI • Orior • Ricola • SwissSEM • TopPharm • WLA

FRONT.

Diethelm Keller Group • Farfalla • Fortis Concept • Homegate • Intercity • KPT • Roche • Turmix

Jung von Matt.

Accor • ADC • Avadis • Baur-au-Lac-Vins • Blick • Cailler • Eichhof • Emmi • Expert-Suisse • Fifa • Findus • Graubünden Tourismus • Hug • Jungfrau Bahnen • Migros • Post • Raiffeisen • Ringier • Sky-Frame • Stadler Rail • Swiss-Life • Swiss-Re • Swissmem • Syoss • TCS • USZ

Wirz Werbung.

AXA • Bischhofszell • Cardinal • eBay • ESB • Biel • Feldschlösschen • Ice-Tea • Ikea • LAAX • LGT • Local CH • Marionnaud • Mars • Migros • Mobilier • Nespresso • Orange • Pepsi • Thomy

kubus media.

Alpa • Kreis4 • Novartis • Nubeo • Regent • Vitra

Details zu den Projekten unter samsherbini.ch/projekt-archiv

Digital Director • Jung von Matt, Zürich

2015 - 2016

Kommunikationsagentur mit über 150 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen, bekannt für exzellente Kreativkultur.

- Verantwortlich für die strategische Ausrichtung und Wachstum der digitalen Abteilung
- Leitung und Koordination des digitalen Teams inkl. Prozessoptimierung, Angebotsmanagement, Staffing und Recruiting
- Hauptansprechpartner für Kundenanliegen im digitalen Bereich und nahtlose Integration von digitalen und kreativen Lösungen
- Entwicklung und Umsetzung von digitalen Strategien und innovativen Konzepten zur Stärkung der digitalen Präsenz von Agentur und Kunden
- Budgetverantwortung und Ergebnisüberwachung für effektive und profitable Umsetzung digitaler Projekte

UX- & Group Account Director • Jung von Matt, Zürich

2013 - 2015

- Strategische Planung und Führung des UX-Teams sowie Ausrichtung der Beratungsgruppe
- Entwurf von UX-Designs und -Konzepten und Durchführung von UX-Forschung und User-Tests
- Schulung und Weiterentwicklung von Mitarbeitern in der Agentur
- Sicherstellung der Qualität der Beratungsleistungen und die Einhaltung von Zeitplänen und Budgets
- Die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und Teams innerhalb der Agentur, um eine ganzheitliche Kundenbetreuung zu gewährleisten

UX Designer & Digital Consultant • Wirz Werbung, Zürich

2009 - 2013

Inhabergeführte Kreativagentur für Marken, Kommunikation und digitale Transformation mit drei zentralen Geschäftsfeldern «Consulting», «Creativity» und «Conversion»

- Bindeglied zwischen der Agentur und dem Kunden und verantwortlich für die Koordination aller Aktivitäten rund um digitale Projekte
- Zuständig für die Bereiche User Experience, Interaktionsdesign sowie Inhalts- und Prozessstrukturierung
- Planung und Visualisierung von Interaktionsabläufen anhand von Wireframes, Prototypen, Personas und User Journeys
- Koordination aller Aktivitäten in Zusammenhang mit digitalen Projekten und verantwortlich für einen reibungslosen Ablauf zwischen Agentur und Kunde

Division Head & Flash Developer • kubus media, Basel

2006 - 2009

Digitalagentur aus Basel mit Fokus auf interaktive Applikationen, Webplattformen und akustischer Kommunikation.

- Verantwortlich für Beratung, Konzeption und Flash-Entwicklung
- Zuständig für Strategie und Innovation
- Mitverantwortlich für die Personalorganisation und -rekrutierung

Software-Kenntnisse.

Productivity.



UX & Graphics.



Video & Audio.



Office.



Hobbies.



Audio Produktion



Fotografie



Gastronomie

Aus- & Weiterbildungen.

Zertifikat für Creative Leadership • IDEO U

2021

Unterstützt Führungskräfte dabei, ihre kreativen Fähigkeiten zu entwickeln, um komplexe Herausforderungen in der Geschäftswelt zu bewältigen. Das Programm deckt verschiedene Aspekte der kreativen Führung ab, wie Team-Dynamik, Innovation und Design-Thinking.

CAS Interaction Design • FH Rapperswil

2010-2011

Vermittelt fundierte Kenntnisse im Human-Centered Design und UX-Methoden für die Gestaltung von interaktiven Systemen. Es legt den Fokus auf die Entwicklung von benutzerzentrierten Lösungen für komplexe Probleme und die Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams.

MAS Design Management • FH Luzern / ETH Zürich

2005-2006

Vermittelt Kenntnisse in der Gestaltung und Leitung von Design-Prozessen. Schwerpunkte liegen auf der Entwicklung von Design-Strategien, der Integration von Design in Unternehmenskulturen sowie der Führung von interdisziplinären Teams. Das Programm vermittelt auch betriebswirtschaftliche Grundlagen und fördert die Entwicklung von Soft Skills wie Kommunikation und Leadership.

Bsc Interaktionsmanagement • HyperWerk FHNW

2000-2003

Eine Ausbildung, die Technologie, Design und Wirtschaft miteinander verbindet. Absolvent:innen lernen, komplexe Prozesse zu gestalten, kollaborative Arbeitsweisen zu fördern und dezentrale Netzwerke zu bilden, um eine nachhaltige Zukunft zu schaffen.

Grundstudium Wirtschaftswissenschaften • Uni Basel

1996-1999

Relevante Skills.

